

Ενότητα Α

Βασικά Στοιχεία στην Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση σχετικά με τον Εθελοντισμό

1. Εισαγωγή

Οι μηχανισμοί και οι τεχνικές **ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τον εθελοντισμό** αναφέρονται ουσιαστικά στις στρατηγικές, τις δραστηριότητες, τα μέσα και τα εργαλεία **προβολής ή προώθησης του εθελοντισμού** που στοχεύουν:

- ✓ στην **ενημέρωση** του κοινού, δηλαδή στην προσπάθεια αύξησης της αναγνωρισιμότητας της συνεισφοράς των εθελοντών σε έναν συγκεκριμένο εθελοντικό οργανισμό, σε μία κοινότητα ή στην κοινωνία συνολικά.
- ✓ στην **ευαισθητοποίηση** του κοινού, δηλαδή στην προσπάθεια παρακίνησης των ανθρώπων να προσφέρουν εθελοντική εργασία και να διατηρούν ή να αυξάνουν το επίπεδο της ανάμιξής τους σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Στο πλαίσιο αυτό γίνεται φανερό ότι οι μηχανισμοί και οι τεχνικές ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τον εθελοντισμό συνδυάζουν πολλές δραστηριότητες και διαδικασίες, μπορούν να πάρουν ποικίλες μορφές και απαιτούν καινοτόμες και δημιουργικές στρατηγικές που σχεδιάζονται και εφαρμόζονται σε συνεχή και συστηματική βάση.

Ωστόσο, δεν υπάρχει κάποια μαγική φόρμουλα που να εξασφαλίζει την επιτυχία. Η αναγνώριση, η κατανόηση και η υποστήριξη του εθελοντισμού είναι κάποιοι όροι που περιγράφουν τα επιθυμητά αποτελέσματα που επιφέρει η προβολή του εθελοντισμού. Παρόλο που αυτές οι μεταβλητές είναι δύσκολο να μετρηθούν, είναι ιδιαίτερα σημαντική η προσεχτική παρακολούθηση και αξιολόγησή τους στο πλαίσιο της επιτυχίας των δραστηριοτήτων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.