

1. Οι Ειδικοί Στόχοι της Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σχετικά με τον Εθελοντισμό

Ειδικότερα, οι δραστηριότητες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που σχετίζονται με τον εθελοντισμό συνήθως συνδυάζουν:

α. **Βραχυπρόθεσμους Στόχους**, όπως είναι:

- ❖ η **πληροφόρηση** της κοινότητας σχετικά με το έργο των εθελοντών
- ❖ η **αναγνώριση** του έργου των εθελοντών και η **έκφραση ευχαριστιών** προς αυτούς
- ❖ η **γνωστοποίηση** ενός γεγονότος και η συγκέντρωση κόσμου σε αυτό
- ❖ η **περιγραφή** ή **παρουσίαση** νέων ή συνεχιζόμενων εθελοντικών προγραμμάτων, δραστηριοτήτων και υπηρεσιών

β. **Μακροπρόθεσμους Στόχους**, όπως είναι:

- ❖ η **αύξηση της δημόσιας αναγνωρισιμότητας** του ρόλου των εθελοντών
- ❖ η **αύξηση της κατανόησης του κοινού** αναφορικά με τη συνεισφορά των εθελοντών τόσο στην τοπική κοινότητα όσο και στην κοινωνία γενικότερα
- ❖ η **προσέλκυση νέων εθελοντών**
- ❖ η **διατήρηση ή αύξηση των μελών** σε έναν εθελοντικό οργανισμό
- ❖ η **διατήρηση ή διεύρυνση των επαφών** στο πλαίσιο μίας κοινότητας
- ❖ η **ενδυνάμωση της κοινοτικής ή κρατικής υποστήριξης** σε εθελοντικά προγράμματα
- ❖ η **παρακίνηση** και **διατήρηση** των εθελοντών
- ❖ η **καλλιέργεια ή ενίσχυση στενότερων σχέσεων με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης**
- ❖ η **ανάπτυξη μίας δυνατής και θετικής φήμης και εικόνας** για έναν εθελοντικό οργανισμό
- ❖ η **διόρθωση μίας λανθασμένης αντίληψης του κοινού** για έναν εθελοντικό οργανισμό
- ❖ η **καλλιέργεια ενδιαφέροντος** για τις αξίες ενός εθελοντικού οργανισμού ή για κοινωνικές αξίες που είναι σημαντικές για έναν οργανισμό (π.χ. αλtruισμός, αμοιβαία βοήθεια, δημοκρατική συλλογική δράση, κοινωνική ολοκλήρωση)