

1. Τα Κοινά Στόχος στην Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση σχετικά με τον Εθελοντισμό

«Κοινό είναι μία ευδιάκριτη ομάδα ατόμων ή / και οργανισμών των οποίων οι πραγματικές ή δυνητικές ανάγκες θα πρέπει με κάποιο τρόπο να ικανοποιηθούν».

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τον εθελοντισμό, τα δυνητικά στοχούμενα κοινά διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες (οι οποίες δεν είναι αμοιβαία αποκλειόμενες μεταξύ τους):

- εθελοντές και μέλη εθελοντικών οργανισμών
- διοικητικά συμβούλια και διοικητικές ομάδες εθελοντικών οργανισμών
- υπάρχοντες και δυνητικοί δωρητές (ιδιώτες, επιχειρήσεις και άλλοι οργανισμοί)
- τοπική κοινότητα
- η κοινωνία συνολικά
- ομάδες ειδικού ενδιαφέροντος (π.χ. νέοι άνθρωποι, άνθρωποι Τρίτης Ηλικίας, εθνικές μειονότητες)
- ηγέτες της κοινότητας και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
- μέσα μαζικής ενημέρωσης
- εκκλησία και διάφορες άλλες θρησκευτικές ομάδες
- σχολεία και πανεπιστήμια
- επιχειρηματικός κόσμος
- εμπορικές ενώσεις
- επαγγελματικές ενώσεις και σωματεία
- άλλοι εθελοντικοί οργανισμοί ή εθελοντικές ομάδες
- κρατικοί φορείς και οργανισμοί (σε τοπικό και εθνικό επίπεδο)



Επιπρόσθετα, στη βάση της αντίληψης ότι ο κάθε εθελοντικός οργανισμός αποτελεί μία “συσκευή” που μετατρέπει εισροές σε εκροές, τα πιθανά στοχούμενα κοινά μπορούν να διακριθούν εναλλακτικά στις ακόλουθες κατηγορίες:

α. Κοινά Εισροών



β. Εσωτερικά Κοινά

γ. Κοινά Ενδιαμέσων

δ. Κοινά “Καταναλωτών”

Ειδικότερα, τα κοινά εισροών προμηθεύουν τους πόρους οι οποίοι μετατρέπονται από τα εσωτερικά κοινά σε προϊόντα, υπηρεσίες ή / και δραστηριότητες, που διανέμονται από τα κοινά ενδιαμέσων σε καθορισμένα κοινά “καταναλωτών”.

Αναλυτικότερα, τα κοινά εισροών, όπως γίνεται φανερό και από το όνομά τους, δημιουργούν εισροές προς τον εθελοντικό οργανισμό, όπως υλικά που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία τους (διενέργεια δραστηριοτήτων, παραγωγή προϊόντων ή / και υπηρεσιών κ.ά.), και θέτουν κανονιστικά πλαίσια στη λειτουργία του οργανισμού. Πιο συγκεκριμένα, στην κατηγορία αυτή εντάσσονται:

- τα κοινά των δωρητών, δηλαδή ομάδες ατόμων ή επιχειρήσεων που προσφέρουν χρήματα, εξοπλισμό και οτιδήποτε άλλο είναι απαραίτητο για την αποτελεσματική λειτουργία ενός εθελοντικού οργανισμού.
- τα κοινά των προμηθευτών, δηλαδή ομάδες επιχειρήσεων που παρέχουν όλα τα απαραίτητα προϊόντα και υπηρεσίες για τη λειτουργία ενός εθελοντικού οργανισμού.
- τα ρυθμιστικά κοινά, δηλαδή φορείς οι οποίοι με τις αποφάσεις τους μπορούν να ρυθμίζουν τη λειτουργία ενός εθελοντικού οργανισμού (κυρίως δημόσιες υπηρεσίες).

Από την άλλη πλευρά, τα εσωτερικά κοινά διαχειρίζονται τις εισροές που έχει στη διάθεσή του ο εθελοντικός οργανισμός, προκειμένου αυτές να μετατραπούν σε μία δραστηριότητα (προϊόν ή / και υπηρεσία). Τα κυριότερα εσωτερικά κοινά είναι:

- η διοικητική ομάδα, δηλαδή τα άτομα που διοικούν τα επιμέρους τμήματα ενός εθελοντικού οργανισμού (π.χ. τμήμα προσέλκυσης πόρων, εθελοντών, επικοινωνίας, οικονομικών) και είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή της στρατηγικής του οργανισμού.
- το διοικητικό συμβούλιο, δηλαδή τα άτομα που είναι υπεύθυνα για τη διατύπωση του οράματος και της αποστολής του οργανισμού, καθώς και για τη χάραξη της στρατηγικής του.
- το έμμισθο προσωπικό, δηλαδή τα άτομα που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στον εθελοντικό οργανισμό έναντι αμοιβής.
- οι εθελοντές, δηλαδή τα άτομα που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους από διάφορες θέσεις μέσα στον οργανισμό χωρίς να πληρώνονται γι' αυτό.

Στο ίδιο πλαίσιο, τα κοινά των ενδιαμέσων συνεισφέρουν στη διανομή και προώθηση των δραστηριοτήτων (προϊόντων ή / και υπηρεσιών) προς τους τελικούς αποδέκτες – “καταναλωτές”. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται:

- οι μεταπωλητές, δηλαδή τα άτομα ή οι επιχειρήσεις που αγοράζουν, αποκτούν κυριότητα και μεταπωλούν τα προϊόντα ή / και τις υπηρεσίες του εθελοντικού οργανισμού. Αυτοί μπορεί να είναι χονδρέμποροι ή λιανέμποροι.
- οι αντιπρόσωποι - πράκτορες, δηλαδή τα άτομα ή οι επιχειρήσεις πουπρακτορεύονται τα προϊόντα ή / και τις υπηρεσίες ενός εθελοντικού οργανισμού, χωρίς όμως να αποκτούν την κυριότητά τους.
- οι παροχείς υπηρεσιών διευκόλυνσης, δηλαδή οι επιχειρήσεις που διευκολύνουν τον εθελοντικό οργανισμό στη διενέργεια των δραστηριοτήτων ή τη διανομή των προϊόντων ή / και υπηρεσιών του (π.χ. μεταφορικές εταιρείες, ταχυδρομικές εταιρείες, τηλεφωνικές εταιρείες).
- οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών μάρκετινγκ, δηλαδή εκείνες οι εταιρείες που συμβουλεύουν τον εθελοντικό οργανισμό σε θέματα μάρκετινγκ (π.χ. διενέργεια ερευνών αγοράς, καθορισμός στοχούμενων κοινών κ.ά.)

Τέλος, τα κοινά “καταναλωτών” αναφέρονται στις ομάδες ατόμων ή επιχειρήσεων οι οποίες, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, είναι αποδέκτες των δραστηριοτήτων, των προϊόντων ή / και των υπηρεσιών του εθελοντικού οργανισμού. Τα κυριότερα κοινά “καταναλωτών” είναι:

- οι πελάτες, δηλαδή τα άτομα που είναι οι άμεσοι αποδέκτες των δραστηριοτήτων ενός εθελοντικού οργανισμού.
- η τοπική κοινωνία, δηλαδή η περιοχή, με την έννοια της τοπικής κοινότητας, στην οποία βρίσκεται και επιδρά ο εθελοντικός οργανισμός.
- οι ομάδες πίεσης - ακτιβιστές, δηλαδή οι άνθρωποι ή οι οργανισμοί που ασκούν πιέσεις για τη συμμόρφωση του εθελοντικού οργανισμού προς συγκεκριμένα πρότυπα συμπεριφοράς ή δραστηριοποίησης (π.χ. σε σχέση με το περιβάλλον, τα ανθρώπινα δικαιώματα κ.ά.).
- η κοινή γνώμη, που αποτελεί κοινό “καταναλωτών” με την ευρεία έννοια του όρου, αφού οι αντιλήψεις που αναπτύσσονται στο ευρύτερο κοινό για τον εθελοντικό οργανισμό μπορεί να δημιουργήσουν μία συγκεκριμένη εικόνα η οποία να έχει αντίκτυπο στην αποτελεσματική προσέγγιση από τον οργανισμό των υπόλοιπων κοινών ενδιαφέροντος.
- τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, δηλαδή ο έντυπος (εφημερίδες, περιοδικά) και ηλεκτρονικός Τύπος (τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet), που με την κατάλληλη κάλυψη μπορούν να συμβάλλουν στην προώθηση των δραστηριοτήτων ενός εθελοντικού οργανισμού.

Σύμφωνα με αυτή την παρουσίαση των κοινών “καταναλωτών”, είναι φανερό ότι αυτά μπορούν να αναλυθούν περαιτέρω σε κοινά που επηρεάζονται από τη λειτουργία του εθελοντικού οργανισμού (πελάτες, τοπική κοινωνία) και σε κοινά που επηρεάζουν τη λειτουργία του (κοινή γνώμη, ακτιβιστές, μέσα μαζικής ενημέρωσης).

Συνεπώς, καταδεικνύεται ότι όλα τα κοινά δεν έχουν την ίδια σημασία και δεν ασκούν την ίδια επιρροή πάνω στους εθελοντικούς οργανισμούς, γεγονός που συνεπάγεται ότι η κατηγοριοποίησή τους είναι άκρως αναγκαία.