

1. Τα Μηνύματα Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σχετικά με τον Εθελοντισμό

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τον εθελοντισμό, τα επικοινωνιακά μηνύματα μπορεί να ακολουθούν ή να συνδυάζουν τους ακόλουθους τρεις τύπους:

- ❖ ορθολογικά μηνύματα, που αποσκοπούν στη μετάδοση ορθολογικών πληροφοριών.
- ❖ συναισθηματικά μηνύματα, που έχουν σαν σκοπό να εγείρουν αισθήματα θετικά (π.χ. αγάπη, συντροφικότητα, χαρά) ή αρνητικά (π.χ. ενοχή, ντροπή, φόβο).
- ❖ ηθικά μηνύματα, που επιδιώκουν να τονίσουν τη σημασία μίας ηθικής στάσης ζωής (π.χ. να αγαπάμε τον πλησίον μας και να ενσκήπτουμε στο πρόβλημά του).