

Ενότητα Β

Μηχανισμοί και Τεχνικές Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σχετικά με τον Εθελοντισμό

1. Τα Κριτήρια Επιλογής της Κατάλληλης Προσέγγισης για την Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση σχετικά με τον Εθελοντισμό

Ο τρόπος επικοινωνίας που επιλέγεται να χρησιμοποιηθεί για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σχετικά με τον εθελοντισμό είναι εξίσου σημαντικός με το μήνυμα που πρέπει να επικοινωνηθεί. Συνεπώς, για την εξεύρεση του καταλληλότερου και αποτελεσματικότερου καναλιού επικοινωνίας του μηνύματος, χρειάζεται έρευνα και προσεχτική αξιολόγηση όλων των διαθέσιμων μεθόδων και προσεγγίσεων.



Ειδικότερα, υπάρχουν ποικίλοι δυνητικοί τρόποι για την επικοινωνία των μηνυμάτων που σχετίζονται με τον εθελοντισμό. Στο πλαίσιο αυτό, οι καθοριστικοί παράγοντες για την επιλογή των κατάλληλων μέσων και εργαλείων προώθησης ή προβολής του εθελοντισμού είναι:

- ✓ ο **σκοπός** της προωθητικής δραστηριότητας
- ✓ το **συγκεκριμένο μήνυμα** που θα επικοινωνηθεί
- ✓ το **κοινό στόχος** που επιδιώκεται να προσεγγιστεί
- ✓ οι διαθέσιμοι **πόροι** (ανθρώπινοι, υλικοί και χρηματοοικονομικοί)
- ✓ η **αποτελεσματικότητα** της προσέγγισης **ως προς το κόστος**

Επιπρόσθετα, η επιλογή της καταλληλότερης προσέγγισης επηρεάζεται και από τις ακόλουθες παραμέτρους:

- ✓ τον **τύπο του μηνύματος** (π.χ. απλό, σύντομο και άμεσο μήνυμα ή περισσότερο πολύπλοκο μήνυμα)
- ✓ τον **τύπο της επιθυμητής επίδρασης** από το μήνυμα (π.χ. άμεση ή μακροπρόθεσμη, προσωπική ή απρόσωπη)
- ✓ το **απαιτούμενο χρονικό διάστημα** (π.χ. ο προγραμματισμός του διαθέσιμου χρόνου, ο απαιτούμενος διαφημιστικός χρόνος, ο απαιτούμενος χρόνος προετοιμασίας)
- ✓ τον **βαθμό επαγγελματικής εξειδίκευσης** που απαιτείται και το **επίπεδο της διαθεσιμότητάς του**